

В диссертационный совет 24.2.368.03, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская д. 1
Тел. 8 (495) 811-01-01

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Денисовой Ольги Игоревны

Тема «Эволюция концепции корпоративной униформы»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Тема, рассмотренная автором, является актуальной для научной практической и теоретической сферы, поскольку современное видение дизайнерами корпоративной униформы отличается разнообразием применяемых творческих подходов, что, зачастую, создает проблему неоднозначности трактовки художественно-образного решения этого костюма.

Исходя из накопленного на протяжении истории униформы отечественного и зарубежного опыта внедрения корпоративного дресс-кода, автором работы установлено, что его эволюционирование можно описать с позиций совокупности положений теории трансформации моды и аксиом символического взаимодействия. Исходя из этих положений, проведен глубокий научный анализ творческих концептов, реализованных в ходе длительного периода существования одежды, выполняющей функции корпоративной униформы. При этом автором выявлена проблема модификации и неоднозначности трактовки униформы в социокультурной среде коллектива, где вводится дресс-код, которая приводит к изменению его невербального языка. По результатам исследования показано, что для решения проблемы синтеза амбивалентных символов участниками дресс-кода, необходимо ограничить потребительский выбор посредством создания знаковой «однородности» моделей-предложений. Для этого на базе положений теории автором создана байесовская сеть, позволяющая выявить слабые и сильные стороны проектных решений униформы с позиций

потребностей лиц-участников дресс-кода и оценить вероятность появления смысловой неоднозначности невербального языка этого костюма.

В ходе исследования, Денисовой О.И. получены результаты, которые характеризуются несомненной научной новизной. В частности:

- ✓ разграничены понятия «корпоративная одежда», «корпоративная униформа», «форменная одежда»;
- ✓ предложена методика исследования генезиса корпоративной униформы;
- ✓ разработаны теоретическая модель и алгоритм редизайна корпоративной униформы;
- ✓ впервые предложено использовать: а) метод выбора формата дресс-кода на основе приоритетности функций корпоративной одежды; б) систему правил в формате байесовской сети; в) комплекс цифровых моделей, позволяющих соотнести видение заказчиком корпоративной униформы (ее функций) с существующими успешными вариантами-аналогами.

К несомненным достоинствам работы можно отнести разработанную автором методологию редизайна корпоративной униформы, которая представляет теоретический и практический интерес для специалистов в области искусства костюма, а также широкого круга стейкхолдеров, принимающих участие в политике дресс-кода в различных сферах деятельности.

Теоретическая и практическая значимость работы подтверждается практикой редизайна униформы в широком спектре сфер деятельности и в процессах производства моделей формы на предприятиях. Также в рамках представленного исследования сделано 50 публикаций, в том числе в журналах ВАК и Scopus, получены акты внедрения, выполнен Грант РГНФ, что позволяет сделать вывод о успешной апробации научных результатов.

В качестве замечаний нужно указать на слишком обобщенную формулировку положений, выносимых на защиту, а также на то, что для более широкой демонстрации возможностей подхода на основе концептов теории моды целесообразно было исследовать проявления смысловой неоднозначности и месседжей профессиональной униформы в более широком ретроспективном спектре художественных произведений (литературе, живописи, скульптуре...), что, несомненно, усилило бы

искусствоведческую ценность исследования. Указанные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на общую положительную оценку исследования.

Таким образом, можно заключить, что диссертация на тему «Эволюция концепции корпоративной униформы» является научно-квалификационной работой, в которой, на основании выполненных автором Денисовой О.И. исследований, решена научная проблема создания теоретической базы для исследования концепции корпоративной униформы и практики ее реализации в современном обществе, имеющая важное культурное и социально-экономическое значение для совершенствования эстетики и дизайна костюма в РФ, что отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ, № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Денисова Ольга Игоревна заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Панина Нина Леонидовна,
главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «НГУАДИ»,
доктор искусствоведения
E-mail: nlpanina@nsuada.ru
Телефон: +7 (383) 209-17-50



/ Панина Н.Л.

Дата: 01.11.2023

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д.Крычкова», Адрес: 630099, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 38; телефон: +7 (383) 209-17-50; e-mail: priem_rekt@ngaha.ru; сайт: <https://nsuada.ru/>

Подпись  заверяю

Начальник
Отдела кадров



Н.В. Дьячкова